



# Imaginário!

N. 19. Paraíba, dezembro de 2020, 150p.

ISSN 2237-6933

Publicação da Associação Marca de Fantasia (CNPJ 09193756/0001-79) e do Namid-Núcleo de Arte, Mídia e Informação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal da Paraíba.



## MARCA DE FANTASIA

Rua Maria Elizabeth, 87/407

João Pessoa, PB. Brasil. 58045-180

marcadedfantasia@gmail.com

www.marcadedfantasia.com

### Editores

Alberto Ricardo Pessoa, Henrique Magalhães

### Conselho Editorial

Adriana Amaral - Unisinos/RS; Adriano de León - UFPB;  
Alberto Pessoa - UFPB; Edgar Franco - UFG; Edgard Guimarães - ITA/SP;  
Gazy Andraus, Pós-doutoramento na FAV/UFG;  
Heraldo Aparecido Silva - UFPI; José Domingos - UEPB;  
Marcelo Bolshaw - UFRN; Marcos Nicolau - UFPB;  
Marina Magalhães - Universidade Losófona do Porto, Portugal;  
Nilton Milanez - UESB; Paulo Ramos - UNIFESP;  
Roberto Elísio dos Santos - USCS/SP; Waldomiro Vergueiro, USP;  
Wellington Pereira, UFPB

### Colaboram nesta edição

Alberto Ricardo Pessoa, Ana Luiza Schmidt Trippe Fernandes, Ana Paula Bourscheid, Danielly Amatte Lopes, Fellipe Sá Brasileiro, Francisco Alves da Silva, Gabriela Melo, Gazy Andraus, Henrique Magalhães, Janaina Freitas Silva de Araújo, Paulo Ricardo de Oliveira, Tarcísio Torres Silva, Thiago Lins da Silva, Vanessa Marquezzan

### Capa

“Voozônio”, ilustração de Gazy Andraus.

Revista de análise sobre Comunicação e Artes. O uso das imagens serve apenas ao estudo, de acordo com o artigo 46 da lei 9610. O direito dos textos e imagens pertence a seus autores ou detentores.